

Vorgelagerte Anspruchsgruppen und deren Bedürfnisse & Anliegen

Zuständigkeiten und Eigenschaften	Wichtigste Anliegen und Interessen	Kommunikations-, Informations- und Beteiligungsformate	Wesentliches Thema	Wesentliche Herausforderungen	Relevante Kennzahlen
Produzentinnen und Lieferanten Produzieren und / oder liefern die Zutaten unserer Menüs (insbesondere Früchte und Gemüse, Fleisch, Fisch, Milch- und Milchprodukte, Eiprodukte, Teigwaren und Reis, Tiefkühlprodukte, Tofu und Seitan sowie pflanzliche Öle).	• Langfristige Partnerschaften • Stabile Konditionen • Bereitschaft zu gemeinsamer Weiterentwicklung • Stabile bzw. steigende Abnahmemengen	• Lieferantenaudit • Jahresgespräche • Partner Get-together • Persönliche Besuche und Kontakte • Jahresmagazin • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website und Social-Media-Kanäle	• Nachhaltigkeit in der Beschaffung • Klimaschutz und Energie	• Verfügbarkeit • Preise • Vielfalt Labelangebot • Gebindegrößen • Labelanteil • Interne Anforderungen an eingekaufte Lebensmittel und an Lieferanten	• Lieferumsatz • Lieferantenbeurteilung • Lieferantenperformance
Dienstleisterinnen und Dienstleister Unternehmen, die für menuandmore eine Dienstleistung erbringen.	• Langfristige Partnerschaften • Stabile Konditionen	• Partner Get-together • Persönliche Besuche und Kontakte • Jahresmagazin • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website und Social-Media-Kanäle	• Nachhaltigkeit in der Beschaffung • Klimaschutz und Energie • Verpackung und Abfall • IT-Sicherheit	• Kurzfristigkeit und Dringlichkeit zur Leistungserbringung • Ggf. beschränkter Zeitraum zur Leistungserbringung	• Dienstleistungsumsatz • Zahlungsfrist

Anspruchsgruppen im Unternehmen

Zuständigkeiten und Eigenschaften	Wichtigste Anliegen und Interessen	Kommunikations-, Informations- und Beteiligungsformate	Wesentliches Thema	Wesentliche Herausforderungen	Relevante Kennzahlen
Mitarbeitende Die Mitarbeitenden sind für die Durchführung der verschiedenen Prozesse verantwortlich.	• Gesicherte Arbeitsplätze • Faire Löhne • Gesundheit und Sicherheit • Gutes Arbeitsklima • Weiterbildung und Karriere • Vereinbarkeit von Familie und Beruf	• Mitarbeitenden-Meeting • Mitarbeitendenumfrage • Teams-Channel • Jahresmagazin • Mitarbeitenden-Informationswand • Jahres-, Halbjahresgespräche • Team-Events • Persönliche Gespräche und Kontakte, zwei Mal jährlich Mitarbeitenden-Gespräche • Website und Social-Media-Kanäle • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht	• Arbeitgeberattraktivität	• Deutschkenntnisse • Teilweise Digitalisierung • Veränderte Kompetenzanforderungen für ECOPARK TIVOLI	• Mitarbeitendenzufriedenheit • Fluktuation • Ausfalltage durch BU / NBU und Krankheit • Aus-, Weiterbildung
Unternehmenseigner Sind die Aktionärinnen des Unternehmens und im Fall der Eldora-Gruppe auch Dienstleisterin oder Richtliniengeber.	• Langfristige Wertsteigerung des Unternehmens • Dividende • Positives Image	• Jahresbericht mit Jahresrechnung • Reporting • Nachhaltigkeitsbericht • Jahresmagazin Aufgetischt • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Persönliche Kontakte • Website und Social-Media-Kanäle	• Wirtschaftliche Leistung • Governance und Ethik	• Investitionsumfang ECOPARK TIVOLI	• Umsatz • EBITDA • Dividende • Eigenkapitalquote

Nachgelagerte Anspruchsgruppen

Zuständigkeiten und Eigenschaften	Wichtigste Anliegen und Interessen	Kommunikations-, Informations- und Beteiligungsformate	Wesentliches Thema	Wesentliche Herausforderungen	Relevante Kennzahlen
Kundinnen und Kunden Sind die Auftraggeber und damit die Grundlage unseres Umsatzes.	• Wirtschaftliches Angebot • Gesunde Ernährung • Wenig Aufwand bei Anbieterwechsel • Beliebte Angebote • Sichere Lebensmittel • Kundennahe Betreuung • Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen • Gute Reputation am Markt	• Informations- und Elternabende • Quartalsinformationen und Jahresgespräche • Kundenumfrage • Regelmässiger Kontakt per Telefon oder vor Ort • Schulungsveranstaltungen • Betriebsbesichtigungen • Jahresmagazin Aufgetischt • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website und Social-Media-Kanäle	• Kundenzufriedenheit • Umweltauswirkungen der Ernährung • Gesundheit und Ernährung • Klimaschutz und Energie • Verpackungen und Abfall	• Erfüllung der individuellen Erwartungen • Preistransparenz • Logistikwünsche • Rahmenbedingungen seitens Kunden (Politisch / Ressourcen) • Unterschiedliche Kenntnisse zu Ernährung, Gesundheit und Nachhaltigkeit	• Negative Kundenrückmeldungen pro 1'000 zubereitete Menüs • Schulnote Kundenumfrage • NPS • Bestellvolumen je Kunde
Konsumentinnen und Konsumenten Kinder und Jugendliche, die unsere Menüs und Menükomponenten essen.	• Schmackhaftes und ausreichendes Essen • Beliebte Gerichte • Abwechslungsreiches Angebot • Gesunde Verpflegung • Allergikerfreundliches Angebot • Einfache Handhabung bei den Konsumenten • Ansprechperson Betreuung, aktive Kundenbetreuung	• Kinder-Erlebnismittage auf dem Bio-Bauernhof • Nachhaltigkeits-Box • Mittagsbegleitung durch Mitarbeitende der Abteilung • Geschäftsentwicklung und Kundenbetreuung • Website und Social-Media-Kanäle	• Kundenzufriedenheit • Umweltauswirkungen der Ernährung • Gesundheit und Ernährung	• Image • Betreuungsbedingungen vor Ort • Erfüllung der individuellen Erwartungen • Unterschiedliche Kenntnisse zu Ernährung, Gesundheit und Nachhaltigkeit	• Negative Kundenrückmeldungen pro 1'000 zubereitete Menüs • Schulnote Kundenumfrage • NPS • Bestellvolumen je Kunde
Eltern Haben einen Informationsbedarf und den Anspruch, dass die Verpflegung ihrer Kinder gesund ist.	• Schmackhaftes und ausreichendes Essen • Beliebte Gerichte • Abwechslungsreiches Angebot • Gesunde Verpflegung • Allergikerfreundliches Angebot • Informationen zur Verpflegung • Nachhaltige Produkte	• Informations- und Elternabende und Betriebsbesichtigungen • für Elternräte • Elternbrief • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website und Social-Media-Kanäle	• Gesundheit und Ernährung • Kundenzufriedenheit	• Image • Erfüllung der individuellen Erwartungen • Unterschiedliche Kenntnisse zu Ernährung, Gesundheit und Nachhaltigkeit	• keine

Anspruchsgruppen im weiteren Umfeld

Zuständigkeiten und Eigenschaften	Wichtigste Anliegen und Interessen	Kommunikations-, Informations- und Beteiligungsformate	Wesentliches Thema	Wesentliche Herausforderungen
Lizenz- und Labelorganisationen Erteilen uns nach vorgängiger Prüfung Labels und / oder Zertifikate, mit denen wir uns am Markt positionieren.	• Langfristige Partnerschaften • Stabile bzw. steigende Abnahmemengen / Unternehmenswachstum	• Partner Get-together • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website • Jahresmagazin	• Nachhaltigkeit in der Beschaffung • Gesundheit und Ernährung • Klimaschutz und Energie • Arbeitgeberattraktivität	• Steigende Anforderungen
Interessensgemeinschaften oder -vertreter Dienen als Mittlerinnen und Mittler zur Kundengewinnung, zur Erhöhung des Bekanntheitsgrades oder zur spezifischen Positionierung.	• Langfristige Partnerschaften	• Partner Get-together • Persönliche Kontakte • Unternehmensbroschüre • SDG-Broschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website • Jahresmagazin • Social-Media-Kanäle	• Nachhaltigkeit in der Beschaffung • Umweltauswirkungen der Ernährung • Gesundheit und Ernährung • Klimaschutz und Energie • Verpackungen und Abfall • Governance und Ethik	• keine
Hilfswerke / Wohltätigkeitsorganisationen Engagieren sich für benachteiligte Menschen.	• Langfristige Partnerschaften • Aufrechterhaltung / Ausbau des sozialen und oder ökologischen Engagements	• Partner Get-together • Persönliche Kontakte • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Website • Jahresmagazin • Social-Media-Kanäle	• Wirtschaftliche Leistung • Governance und Ethik	• keine
Behörden Wirken als Meinungsbildnerinnen und Entscheider, erlassen Ausführungsbestimmungen zu Gesetzen und Verordnungen, überprüfen Anforderungen bezüglich Lebensmittelsicherheit, Hygiene, Arbeitssicherheit.	• Rechtskonformität • Wirtschaftlicher Beitrag (Steuern, Schaffung von Arbeitsplätzen, Aufträge für Gewerbe)	• Kontrollen • Nachhaltigkeitsbericht • Unternehmensbroschüre • SDG-Broschüre • Website • Social-Media-Kanäle • Jahresmagazin	• Governance und Ethik • Wirtschaftliche Leistung	• Steigende Anforderungen
Zertifizierungsstellen Überprüfen die Einhaltung von Norm-, oder-Labelanforderungen und stellen die Zertifikate aus.	• Langfristige Partnerschaften • Anstreben weiterer / anspruchsvollerer Zertifizierungen	• Audits • Nachhaltigkeitsbericht • Unternehmensbroschüre • SDG-Broschüre • Website	• Nachhaltigkeit in der Beschaffung • Klimaschutz und Energie • Gesundheit und Ernährung • Kundenzufriedenheit	• Steigende Anforderungen
Wissenschaft und Hochschulen Sind Auftragnehmerinnen und -nehmer für wissenschaftliche Arbeiten oder zur Abhandlung von Problemstellungen.	• Langfristige Partnerschaften • Karrierechancen für Studierende	• Semester-, Bachelor-, Masterarbeiten • Partner Get-together • Persönliche Kontakte • Website • Unternehmensbroschüre • Nachhaltigkeitsbroschüre • Nachhaltigkeitsbericht • Jahresmagazin	• Kann jedes wesentliche Thema betreffen	• keine
Medien Information der Öffentlichkeit zu relevanten Themen, Berichterstattung über oder Anfragen an menuandmore.	• Themenrelevanz	• Medienmitteilungen • Pressekonferenz (nach Bedarf) • Medienmappe • Website • Social-Media-Kanäle	• Kann jedes wesentliche Thema betreffen	• Berichterstattung über menuandmore